

**ANALISIS DAN PENGEMBANGAN
SISTEM PENJUALAN *ONLINE* PT GRACIA AUVINDO**

Iqbal Akbar 1901526445

Jalu Waskito 1901515100

ABSTRACT

The Progress of Information System Technology, requires business people to be constantly innovated in intense competition. One such business is Gracia Auvindo, the companies engaged in Sound System Sales. will update the marketing area. As a data solution needed for research, the authors use several methods, including: interviews, observation and study of literature. Data is obtained and analyzed and explained using SDLC (System Development Life Cycle). The final result of this research is an online-based sales planning system, which can help facilitate customers in purchasing that can be accessed online. The results are expected to benefit all customers, as well as management at Gracia Auvindo

Keywords: information systems , technology , sound system, proaudio, sales system , Service , gracia auvindo

ABSTRAK

Kemajuan Teknologi Sistem Informasi mengharuskan Pelaku bisnis dituntut untuk selalu berinovasi dalam persaingan yang ketat, Salah satu bisnis yang dimaksud adalah Gracia Auvindo, Perusahaan yang bergerak di Penjualan Sound System. akan memperbarui area pemasaran, Sebagai solusi data yang dibutuhkan untuk penelitian, penulis menggunakan beberapa metode, termasuk: wawancara, observasi dan studi literatur. Data diperoleh dan dianalisis dan dijelaskan menggunakan SDLC (System Development Life Cycle). Hasil akhir dari penelitian ini adalah merencanakan sistem Penjualan berbasis online, yang dapat membantu memfasilitasi Pelanggan dalam pembelian yang dapat diakses secara online. Hasilnya diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh Pelanggan, serta manajemen di Gracia Auvindo

Kata Kunci: sistem informasi, teknologi, sound system, proaudio, sistem penjualan, pelayanan, Gracia Auvindo